Sebdel

Conferencias y conversaciones

Una conversación sobre IA a partir de lo que he construido.



Presentación del servicio · Español

Versión 1, noviembre de 2026

Conferencias y conversaciones

Temas

Una empresa diseñada alrededor de la IA

Qué cambió en mi forma de operar y dónde sigue decidiendo una persona.

Agentes y responsabilidad

Qué le delegaría a un agente y qué todavía no.

Emprender en comunidad

Lo que me enseñaron la música, los eventos y el marketing.

Activos digitales, sin promesas

Una mirada educativa, sin asesoría financiera.

Cuándo tiene sentido

Organizas un evento o un espacio editorial y buscas una voz que hable desde la experiencia.

El problema de fondo

Mucho de lo que se dice sobre IA es opinión general y deja poco que la gente pueda usar.

Qué cambia

Una conversación con ejemplos concretos y preguntas respondidas con franqueza.

Es lo que buscamos lograr. No es una garantía: depende también de las decisiones que se tomen en el camino.

Qué incluye

- ✓ Preparación según la audiencia
- ✓ La charla o conversación
- ✓ Turno de preguntas

Formatos

Conferencia

Una charla central con historia, método y ejemplos propios.

Panel o conversación

Una conversación guiada con otras personas.

Charla con práctica

Una charla corta seguida de un ejercicio con el grupo.

Entrevista o pódcast

En estudio o remoto, para medios y comunidades.

Cómo lo preparamos

1

Audiencia

Quién va a estar y qué necesita llevarse.

2

Formato

Modalidad, duración, turno de preguntas y lugar.

3

Contenido

Elijo ejemplos que tengan sentido para ese público.

4

El día

Prueba técnica, charla y preguntas.

Un ejemplo

Se puede revisar

Ejemplo verificable

Los ejemplos salen de compañías con sitio público y de mi historia, que está escrita en esta web. Quien organiza puede leerlas antes de invitarme.

↗ Kit de prensa ↗ Mi historia

Quién hace qué

Mi parte

Preparo y doy la charla personalmente.

El equipo

Mi equipo puede ayudar a coordinar la logística.

Tiempo y participación

Duración

Se define con la organización según el formato.

Idiomas

Español e inglés.

Requerimientos

Micrófono, pantalla, prueba técnica previa y tiempo para preguntas.

Lo que necesito de tu lado

- → Perfil de la audiencia
- → Fecha, lugar y duración
- → Requerimientos técnicos y una prueba previa

Conferencias y conversaciones

Dos caminos distintos

Una conferencia para una empresa o un evento es un servicio y se contrata. Una entrevista periodística o un pódcast es una invitación editorial: no tiene precio y ninguna aparición se compra.

Inversión

Cómo se define

Las conferencias contratadas se cotizan según formato, lugar y preparación. Las invitaciones editoriales no tienen tarifa y se evalúan caso por caso.

Queda fuera

- ✕ Compra de apariciones en medios
- ✕ Recomendaciones de inversión
- ✕ Viajes y hospedaje, que se acuerdan aparte
- ✕ Grabación o reutilización sin autorización

Preguntas frecuentes

¿Cobras por las entrevistas?

Las invitaciones editoriales, como pódcast o entrevistas para medios, se evalúan por interés y agenda. No se pagan ni se venden. Las conferencias contratadas por empresas o eventos son otra cosa y se cotizan.

¿Con cuánta anticipación debería escribirte?

Mientras antes, mejor. Necesito tiempo para conocer a la audiencia y preparar los ejemplos.

¿Hablas de inversiones?

En clave educativa y desde mi experiencia. No doy recomendaciones de inversión en ningún escenario.

Siguiente paso

Cuéntame quién va a estar en la sala.

Dime el evento, la audiencia y la fecha. Si es una invitación editorial, indícalo en el mensaje.

WhatsApp
+593 99 785 4652

Correo
onesebdel@gmail.com

Más detalle
onesebdel.com/es/services/speaking